

調査の概要

調査の概要

1. 調査の目的

本調査は、市政運営の参考資料とするため、年ごとにテーマを定め毎年実施しているが、今年度は以下の通りとした。

2. 調査の設計

(1) 調査内容

回答者の属性 (フェイスシート)	問1 居住するコミュニティ	問6 同居家族の世帯構成
	問2 性別	問7 現住所居住時期
	問3 年齢	問7 住まいの種別
	問4 職業	問7 西宮市居住時期
	問5 同居家族の人数	問8 家庭の暮らし向き
生涯学習について	問9 生涯学習の経験と希望	
	問10 生涯学習における行政の役割	
	問11 生涯学習を豊かにするために必要な施策	
自転車利用について	問12 危険を感じる自転車の行為	
	問13 自転車の利用頻度	
	問14 自転車保険の加入状況	
	問15 自転車利用のルールに対する態度	
消費者教育の推進について	問16 ルールを守れない理由	
	問17 消費者教育の学習経験と今後の希望	
	問18 消費者教育を受けた場所	
家庭での防火対策について	問19 消費者教育を進めるために必要なこと	
	問20 自宅に火災警報器などが付いているか	
	問21 設置していない理由	
	問22 火災警報器などで火災をまぬがれた経験	
	問23 コンセント周りのほこりが火災原因になることを知っているか	
地域コミュニティについて	問24 消火器の設置状況	
	問25 居住地選択の理由と評価	
	問26 近所との付き合い	
	問27 付き合いの内容	
自由意見(記述式)	問28 コミュニティ活動への参加頻度	

本報告書では、問9～問28を分析対象とした。問1～8は「回答者の属性」として全体値のグラフを掲載している。

(2) 調査方法

- 1 調査地域 : 市内全域
- 2 調査対象 : 平成26年8月1日現在の住民基本台帳に登録されている20歳以上の市民(外国人住民含む)
- 3 抽出方法 : 系統的無作為抽出(コンピューターによる等間隔抽出)
- 4 標本数 : 3,500
- 5 調査方法 : 郵送法(調査票の配布・回収は、すべて郵送による)
- 6 調査期間 : 平成26年9月1日～9月30日

3 . 回収結果

- 発 送 数 : 3,500 (昨年度 3,500)
回 収 数 : 1,892 (昨年度 2,095)
有効回収数 : 1,891 (昨年度 2,094)
有効回収率 : 54.0% (昨年度 59.8%)