E)	今号の主な記事	1366号
)	◇東日本大震災支援関連	
_	◇エコカード活動を広げよう	3面
2	◇土砂災害への備え	3面
	◇わがまちクリーン大作戦	·····4面
	◇公民館特集 ······	5面
	△/早伸だ上り	0 吞

●発行 (毎月10·25日) / 西宮市役所:〒662-8567 六湛寺町10-3 ☎0798·35·3151 (代表) ●ホームページ http://www.nishi.or.jp/ ●編集/総合企画局市長室広報課 ☎0798·35·3400 ☑vo_kouhou@nishi.or.jp ●携帯サイト「ふろむ西宮」http://www.nishi.or.jp/i/



図るため、

市は、

集客力の向上とさらなるにぎわいづくりを

者などが積極的に参画できる ネットワークづくりを進めま

平成23年度~27年度を期間とする

一西宮



芸術文化センターの冬のライトアッ



都市型観光推進計画を策定

局め、

にぎわいづくりにつな にもので、

来訪者の

周遊性を 潮風が心地よい新西宮

」などの産業活動を連携させ れる美しい自然など多彩 観光資源と日本酒や和洋菓 力にあふれるまちです。 社や阪神甲子園球場をはじ 西宮は、全国に名高い西宮 た施設や

夙川・

甲山に代表 地場産業の酒造業に関連

都市型観光を推進して

くうえで、市民や観光事業

観光推進力づくり

基本方針と施策を示していま 基本理念として、次の4つの るり西宮まちなか観光)」 力で西宮の魅力創造~再発見 市型観光推進計画では「市民 このたび策定した西宮市都

観光ボランティアガイドが市内名所を案内

ちなか観光」を推進します。 市内観光スポットを巡る「ま での体験型プログラムなど、 などをはじめとした市内施設 なテーマのまち歩きや、酒蔵 菓子園遊会などの既

協働した観光事業を実施する す体制の強化を図ります。 まちな 観光ボランティアガイ し、来訪者をもてな

か観光の創出

は観光振興グループ(0798・35・3331)へ。

たい魅力あふれるまち西宮を目指します。

問合せ

文学やアニメなどさまざま

係機関と連携し、観光案内の か、観光情報を得られる「ま 地図や標識の整備に努めるほ 来訪者を迎えるために、

ちなか観光案内所」を整備し 関

観光基盤の構築

ち西宮」をPRするなど、今 年度からは市内全域で「西宮・ まちを旅する博覧会」=左上 存イベントと連携し「食のま 記事参照=を実施します。

各店自慢のスイーツが集まる洋菓子園遊会

にかけて、西宮観光キャンペーン「西宮・まちを

旅する博覧会」(略称:西宮まち旅博)を市内各地

史、自然など多彩な魅力を生かした、まち歩きや 体験プログラムなどの新規イベントのほか、

定していますので、ご期待ください。詳しくは秋

頃に本紙および市のホームページで紹介します。

園遊会」などとの連携プログラムを行います。 来訪者だけでなく、地域に暮らす人が地域への 愛着やつながりを深められるようなイベントを予

ト「酒ぐらルネサンスと食フェア」「洋菓子

-ン期間中、西宮の食、文化、芸術、歴

の体験やもてなし、癒し、学観が多様化し、その地ならで |見物型観光| が主流でした。 れ、見ることを中心 かし、近年は観光に対する価 クや美術館などの観光 これまでの観光は、 とした

酒ぐらルネサンスと食フェアでの新酒番船パレード

ーズの おもてなしの心で まちの魅力アップ

魅力を一層高めるとともに、観

多様な取り組みを積極的に展開 者、市民、行政が協働しながら

この計画をもとに、観光事業

していきます。そして、西宮の

光客の周遊性を高め、観光を通

じて市内産業の振興に結び付け



多様化を受け、年間約つ

-200

本市は、このような

[などを求める「体験型観光]

の志向が高まっています。

河野昌弘市長

市

メッセージ

都市型観光推進計画」を策定し力を体感できるように、「西宮市

知名度向上やイメージアップ み活動を展開していきます。 行会社などへの宣伝や売り込 図るとともに、マスコミや旅 を活用して情報発信の強化を ネットやケーブルテレビなど を図ります。また、インター ョン活動などにより、西宮の

を誘致するフィルムコミッシ 映画やドラマなどの撮影地 情報発信の強化

づくりを促進します。

提供したり、産業に結び付い

また、観光イベント情報を

た魅力ある「西宮ブランド品」